

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB) von Wein-Image

PRÄAMBEL

Diese Geschäftsbedingungen sind die Grundlage für einen rechtsgültigen Vertrag zwischen Ihnen als Nutzer:in/Kunde (Lizenznehmer:in) und Wein-Image/Oliver Bube, Textorstraße 18, 60594 Frankfurt, Deutschland, (nachfolgend „Wein-Image“) als Kleinstunternehmer. Wein-Image gibt Ihnen die Möglichkeit, zu diesen Geschäftsbedingungen Nutzungsrechte an Fotos/Bildern und Beiträgen zu erwerben. Das Angebot von Wein-Image richtet sich ausschließlich an Unternehmen/Agenturen und nicht an Verbraucher:innen/Privatpersonen. Etwaige Geschäftsbedingungen (AGB) von Ihnen als Nutzer (Lizenznehmer:in) werden nicht Vertragsinhalt und kommen nicht zur Anwendung.

Diese Geschäftsbedingungen haben Gültigkeit für sämtliche Angebote, Lieferung und Leistungen sowie Dateien von Wein-Image und die Vergabe von Nutzungsrechten an Bildern/Fotos, Videomaterial und visuellen Darstellungen und Dateien einschließlich ihren Bildbeschreibungen, Texten und Artikeln (nachfolgend „Lizenzmaterial“ genannt) durch Wein-Image. Diese Geschäftsbedingungen können auch als pdf-Datei hier heruntergeladen und ausgedruckt werden. Eine Nutzung des angebotenen Lizenzmaterials ist ohne Anerkennung dieser Geschäftsbedingungen ausgeschlossen.

I. ALLGEMEINES

I. 1. Vertragsabschluss

Durch die Registrierung auf dieser Website und/oder dem Kauf/der Bestellung von Bildern/Fotos etc. erkennt der Nutzer diese Geschäftsbedingungen an. Werden diese Geschäftsbedingungen nicht anerkannt, darf das Angebot der Website nicht genutzt werden. Das Herunterladen von Lizenzmaterial gilt ebenso als Annahme dieser Geschäftsbedingungen.

I. 2. Registrierungspflicht

Der Nutzer (eine geschäftsfähige juristische oder natürliche Person) ist verpflichtet, sich mit seinen eigenen Daten zu registrieren und alle Angaben korrekt und vollständig vorzunehmen. Falls ein Nutzer dieses Vertragsverhältnis im Namen eines Dritten (Arbeitgeber etc.) eingeht, ist er verpflichtet, diesen ebenfalls bei der Registrierung anzugeben. Ändern sich nach der Registrierung die Nutzerdaten, ist der Nutzer verpflichtet diese in dem Wein-Image-Nutzerkonto unverzüglich zu aktualisieren. Das Nutzerkonto ist nicht auf Dritte übertragbar.

I. 2. Datenschutz

Der Nutzer/Lizenznehmer erklärt sich damit einverstanden, dass seine personenbezogenen Daten, sofern sie sich auf die geschäftlichen Beziehungen zu Wein-Image beziehen und im Zuge der Geschäftsbeziehungen zugänglich gemacht werden, von Wein-Image elektronisch gespeichert, mittels EDV verarbeitet und zu Informationszwecken genutzt werden.

I. 3. Vertragspartner

Diese Geschäftsbedingungen als auch jegliche sonstige Vereinbarung gelten sowohl für den Nutzer als auch für etwaige Dritte (Arbeitgeber etc.) in deren Namen und/oder Auftrag der Nutzer handelt. Auch nach Beendigung eines Auftragsverhältnisses (Arbeitsverhältnis etc.) gelten die Geschäftsbedingungen

für sämtliche Parteien fort. Ein Beauftragter (Arbeitnehmer etc.) ist in diesem Fall jedoch nicht zur weiteren Nutzung des Lizenzmaterials berechtigt; insbesondere ist er nicht berechtigt Lizenzmaterial zu kopieren, zu verbreiten und/oder an einem anderen Arbeitsplatz zu nutzen.

Handelt ein Nutzer im Namen eines Dritten ohne von diesem ausreichend bevollmächtigt zu sein, gelten sämtliche Vereinbarungen und Bedingungen als mit dem Nutzer persönlich zustande gekommen.

I. 4. Änderungsvorbehalt

Wein-Image ist berechtigt, diese Geschäftsbedingungen, Preise und sonstigen Bedingungen jederzeit und ohne vorherige Ankündigung zu ändern. Jeder weitere Zugriff auf sowie die weitere Nutzung der Website nach einer solchen Änderung gilt als Zustimmung zu den geänderten Bedingungen. Es obliegt dem Nutzer bzw. Lizenznehmer, sich regelmäßig über den aktuellen Stand dieser Bedingungen und die aktuellen Preise und Konditionen zu informieren. Die letzte Aktualisierung dieser Bedingungen erfolgte am 30.03.2020.

I. 5. Abweichende Bedingungen

Abweichende Geschäftsbedingungen des Nutzers, Lizenznehmers oder Dritter gelten nur bei schriftlicher Bestätigung durch Wein-Image. Geschäftsbedingungen des Nutzers, Lizenznehmers oder Dritter, auf die in Bestellformularen, Lieferbestätigungen o. Ä. oder in eigenen Dateien, Rechnern, im Internet oder entsprechenden Medien verwiesen wird, wird hiermit ausdrücklich widersprochen.

I. 6. Abweichende Vereinbarungen

Die hier festgeschriebenen Vertragsbedingungen sind die umfassende und alleinige Grundlage von Lizenzmateriallieferungen sowie deren Nutzung durch den Lizenznehmer. Mit diesem Vertrag sind alle früheren Vereinbarungen oder Absprachen, ob mündlich oder schriftlich, ob branchenüblich oder auf früheren Geschäftsvorgängen beruhend, aufgehoben. Keine Handlung von Wein-Image kann als Verzicht auf die Gültigkeit einer dieser Regelungen ausgelegt werden, sofern die Verzichtserklärung nicht ausdrücklich und in Schriftform durch einen autorisierten Vertreter erfolgt.

II. NUTZUNGSRECHTE (LIZENZEN)

II. 1. Allgemeine Bestimmungen

II. 1.1. Vertragsgegenstand

Wein-Image gewährt dem Lizenznehmer eine Nutzungslizenz, die grundsätzlich ein nicht ausschließliches, nicht übertragbares und nicht unterlizenzfähiges Nutzungsrecht an dem vom Nutzer ausgewählten Lizenzmaterial gewährt. Der Nutzer ist nur berechtigt, das Lizenzmaterial entsprechend der vorliegenden Bedingungen zu nutzen und erhält außer den hiermit oder im Einzelfall ausdrücklich vereinbarten Nutzungsrechten keine weiteren Rechte.

II. 1.2. Lizenzierung

Die Lizenzierung erfolgt durch Annahme dieser Bedingungen und mit der vollständigen Zahlung des in Rechnung gestellten Lizenzhonorars. Vor der vollständigen Zahlung des Honorars gelten die Nutzungsrechte nur als übertragen, wenn Wein-Image eine Genehmigung zur Nutzung vorab ausdrücklich und schriftlich niedergelegt hat.

II. 1.3. Rechte Dritter

Übertragen wird grundsätzlich nur das urheberrechtliche Nutzungsrecht am jeweiligen Lizenzmaterial, insbesondere das fotografische Urheberrecht an der jeweiligen Fotografie bzw. dem Video- oder anderem Beitrag.

Nicht enthalten ist grundsätzlich eine Freigabe oder Zustimmung zur Nutzung abgebildeter Personen, Namen, Waren- oder Markenzeichen, Gebäuden, Dekorationen und künstlerischen Werken. Dies gilt insbesondere für die Nutzung des Lizenzmaterials im werblichen Zusammenhang. Der Verwender ist selbst dafür verantwortlich, die in diesem Zusammenhang für die geplante Nutzung erforderlichen Erlaubnisse bzw. Genehmigungen bei den jeweils Berechtigten einzuholen.

Soweit Lizenzmaterial, auf oder in dem Personen abgebildet sind, mit dem Vermerk „model released“ gekennzeichnet ist, sind auf Anfrage Model Releases (Einverständniserklärungen) erhältlich, wobei die jeweiligen Personennamen zum Schutz der Privatsphäre der abgebildeten Personen ggf. unkenntlich gemacht werden.

Die Veröffentlichung von Abbildungen bekannter Persönlichkeiten kann nur unter Angabe von deren Namen und nur redaktionell erfolgen; etwaige entgegenstehende berechtigte Interessen des oder der Abgebildeten im Sinne des § 23 Abs.2 Kunsturhebergesetz (KUG) sind vom Verwender zu beachten.

Einer Nutzung von Fotos und anderen Beiträgen für Trainings oder einer Weiterbearbeitung etc. durch eine KI (Künstliche Intelligenz) wird grundsätzlich widersprochen, auch wenn ein Beitrag im Rahmen einer bestimmten Nutzungslizenz kostenpflichtig erworben wurde. Nur nach vorheriger schriftlicher Freigabe ist eine derartige KI-Nutzung/Weiterbearbeitung statthaft.

Falls das Vorhandensein sowie die Gültigkeit einer Freigabe von Wein-Image nicht schriftlich bestätigt wurde, hat der Verwender Wein-Image von allen Forderungen Dritter, die sich aus der jeweiligen Verwendung des Lizenzmaterials ergeben, freizustellen bzw. schadlos zu halten. Wurde dem Verwender von Wein-Image aufgrund eines Irrtums fälschlicherweise mitgeteilt, dass für Lizenzmaterial eine Freigabe oder Zustimmung zur Nutzung besteht, obwohl dies nicht der Fall ist, ist eine Haftung durch Wein-Image ausgeschlossen.

II. 1.4. Zweitrechte; Exklusivrechte

Wein-Image bleibt die Übertragung von Zweitrechten an Verwertungsgesellschaften ausdrücklich vorbehalten. Klauseln, nach denen mit der Annahme eines Honorars die Wahrnehmung weiterer Rechte ausgeschlossen sein sollte werden nicht anerkannt.

Mit der einfachen Nutzungslizenz werden grundsätzlich keine exklusiven Nutzungsrechte eingeräumt. Exklusivrechte müssen beim Erwerb von Nutzungsrechten ausgewählt und in der Nutzungslizenz ausdrücklich gewährt werden.

II. 1.5. Urhebervermerk

Unter Hinweis auf § 13 UrhG ist bei jeder Verwendung des Bildmaterials und der Beiträge ein Urhebervermerk mit

„© Wein-Image.de – Oliver Bube“

zu kennzeichnen, und zwar in einer Weise, dass kein Zweifel an der Zuordnung zum jeweiligen Lizenzmaterial bestehen kann. Sammelbildhinweise reichen nicht aus. Der Urhebervermerk kann gemäß gültiger Preistabelle für Zuschläge durch ein erhöhtes Honorar abgegolten werden.

Diese Regelungen gelten auch für Werbung, Einblendungen in Fernsehbeiträgen, Filmen oder anderen Medien, falls keine ausdrückliche, schriftliche Sondervereinbarung getroffen wurde.

II. 1.6. Eigentumsvorbehalt

Das gesamte Lizenzmaterial ist urheberrechtlich geschützt. Geliefertes bzw. elektronisch übermitteltes Lizenzmaterial bleibt stets Eigentum von Wein-Image und/oder deren Lizenzgebern und wird ausschließlich zum Erwerb von Nutzungsrechten im Sinne des Urheberrechts zur Verfügung gestellt.

II. 1.7. Kündigungs-/Widerrufsrecht; Stornierungsgebühr

Eingeräumte Lizenzen können von Wein-Image fristlos gekündigt werden, sofern der Lizenznehmer gegen die vorliegenden Bestimmungen verstößt oder Antrag auf Einleitung eines Insolvenzverfahrens stellt. In diesem Fall hat der Lizenznehmer unverzüglich die Verwendung des Lizenzmaterials einzustellen, ihm vorliegende Dateien und alle elektronischen Vervielfältigungsstücke zu löschen bzw. zu vernichten.

Falls die vorgesehene Veröffentlichung oder sonstige Verwendung nicht erfolgt und innerhalb eines Zeitraums von 30 Tagen nach dem Herunterladen des Lizenzmaterials schriftlich widerrufen wird, kann Wein-Image nach eigenem Ermessen die Lizenz entsprechend stornieren und eine Gutschrift ausstellen. Die in diesem Fall fällig werdende Stornierungsgebühr beträgt fünfzig Prozent des jeweiligen Nutzungshonorars mindestens jedoch € 49,90.

II. 2. Allgemeine Verfügungs- und Nutzungsbeschränkungen

II. 2.1. Pressekodex

Der Verwender ist zur Beachtung der publizistischen Grundsätze des Deutschen Presserates (Pressekodex) verpflichtet. Der Verwender bzw. Besteller trägt die Verantwortung für die Betextung.

II. 2.2. Entstellungen, Veränderungen etc.

Eine Entstellung des urheberrechtlich geschützten Werkes (Lizenzmaterials) durch Abzeichnen, Nachfotografieren, Fotocomposing oder elektronische Hilfsmittel ist nicht gestattet. Ausnahmen hiervon bedürfen einer gesonderten schriftlichen Vereinbarung mit Wein-Image.

Tendenzfremde Verwendungen und Verfälschungen/Veränderungen in Bild und Wort sowie Verwendungen, die zur Herabwürdigung abgebildeter Personen führen können oder einen pornografischen, diffamierenden, verleumderischen oder in sonstiger Form unrechtmäßigen oder sittenwidrigen Zusammenhang herstellen, sind unzulässig und machen den Verwender schadensersatzpflichtig; ferner hat der Verwender in einem solchen Fall Wein-Image von jeglicher Inanspruchnahme der verletzten Personen und/oder sonstiger Dritter freizuhalten.

Für eine Verletzung des allgemeinen Persönlichkeitsrechts abgebildeter Personen oder des Urheberrechts der Autoren des Lizenzmaterials durch eine abredewidrige oder sinnentstellende Verwendung in Bild und/oder Text übernimmt Wein-Image keine Haftung. Bei Verletzung solcher Rechte ist allein der Verwender etwaigen Dritten gegenüber schadensersatzpflichtig und auch verpflichtet, Wein-Image von derartigen Ansprüchen freizustellen.

Das digitale Wasserzeichen einer Datei sowie alle weitere Kennzeichnungen, Eigenschaften oder Elemente der Datei oder ihrer Ansicht dürfen weder manipuliert, unkenntlich gemacht oder entfernt werden. Für jedes per Nutzungslizenzüberlassene Lizenzmaterial hat der Nutzer dafür zu sorgen, dass es ausschließlich zusammen mit dem Copyright-Symbol, dem Namen "Wein-Image" sowie der Bildnummer von Wein-Image als Teil des elektronischen Dateinamens verwendet wird.

II. 2.3. Unberechtigte Vervielfältigung bzw. Weitergabe

Die Weitergabe des Lizenzmaterials oder die Weitergabe von Nachdruckrechten an Dritte ist nicht gestattet. Ebenso sind Vervielfältigungen, Reproduktionen und Vergrößerungen für Archivzwecke des Bestellers sowie die Weitergabe derselben an Dritte nicht gestattet. Ausnahmen bedürfen der schriftlichen Genehmigung von Wein-Image.

II. 2.4. Einzelne Nutzungsarten

Insbesondere ist dem Lizenznehmer vorbehaltlich einer ausdrücklichen und schriftlichen Zustimmung von Wein-Image nicht gestattet:

- Die ihm eingeräumten Rechte an Dritte zu lizenzieren, zu übertragen und/oder weiterzuverkaufen sowie Lizenzmaterial in eine elektronische Vorlage („Template“) einzubinden, die zur Nutzung durch Dritte in elektronischen Medien oder Drucksachen bestimmt ist, beispielsweise Designvorlagen für Internetseiten, Präsentationsvorlagen, elektronische Grußkarten oder Visitenkarten
- Lizenzmaterial in ein Logo, eine Bildmarke oder ein sonstiges Warenzeichen einzubinden
- Lizenzmaterial in einem herunterladbaren Format zu vertreiben oder zugänglich zu machen sowie den Vertrieb über (Mobil-) Telefone/Smartphones zu ermöglichen
- Lizenzmaterial auf einem Server, in einer Bildbibliothek oder einem Netzwerk oder vergleichbaren Einrichtungen zu speichern, um Mitarbeitern oder Kunden eine Vorschau zu ermöglichen, sofern mehr als zehn (10) Personen, auch zu unterschiedlichen Zeiten, hierauf Zugriff haben
- Etwaige unter Verwendung des Lizenzmaterials hergestellten Produkte in einer Form zu verkaufen, lizenzieren oder zu vertreiben, die Endkunden des Lizenznehmers den Zugriff auf oder die Auswahl von Bildern als einzelne Dateien ermöglicht

II. 3. Besondere Bestimmungen für lizenzpflichtiges Lizenzmaterial (RM)

II. 3.1. Angabe der Nutzungsart ^[L]_[SEP]

Der Lizenznehmer hat spätestens zur Rechnungsstellung, soweit möglich jedoch bereits bei der Bestellung des Lizenzmaterials, Art, Umfang und Sprachraum der beabsichtigten Nutzung sowie im Fall der Lizenzierung von sog. lizenzpflichtigem Lizenzmaterial (Rights Managed; RM) den Namen des Endnutzers (einschließlich Kontaktadresse mit E-Mail-Adresse) anzugeben. Entsprechend den Angaben des Lizenznehmers erklärt Wein-Image das Einverständnis zur Nutzung des gelieferten Lizenzmaterials.

Entsprechen die Angaben des Lizenznehmers nicht der tatsächlichen Nutzungsart oder stimmt die tatsächliche Nutzung nicht mit den Angaben überein, gilt das Nutzungseinverständnis als nicht erteilt. Wein-Image ist in diesem Fall von Schadensersatzansprüchen Dritter frei zu stellen. Dasselbe gilt, wenn die persönlichen Daten des Nutzers nicht wahrheitsgetreu angegeben werden.

II. 3.2. Nutzungszeitraum und -zweck

Die jeweils eingeräumten Rechte zur Nutzung lizenzpflichtigen Lizenzmaterials (RM) gelten nur für die einmalige Verwendung im vereinbarten Umfang. Wiederholungen oder sonstige Ausweitungen (Zweck, Art, Umfang, Dauer und Verbreitungsgebiet) der ursprünglich eingeräumten Nutzungsrechte sind erneut honorarpflichtig und nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Wein-Image erlaubt. Die Nutzung des Lizenzmaterials zu Werbemaßnahmen oder Präsentationen ist nur dann zulässig, wenn diese Nutzung ausdrücklich in der Nutzungslizenz gewährt wird.

II. 3.3. Belegexemplare

Vor jeder Veröffentlichung im Druck sind Wein-Image gemäß § 25 VerlagsG mindestens zwei vollständige Belegexemplare und /oder bei Nutzung im Internet die betreffende spezifische Internet-Adresse (URL) unaufgefordert und kostenlos zur Verfügung zu stellen. Diese kann Wein-Image gegenüber dem Lizenznehmer unentgeltlich als Referenz in Online- und Offline-Medien nutzen.

II. 4. Besondere Bestimmungen für lizenzfreies Lizenzmaterial (RF)

II. 4.1. Grundsatz

Für lizenzfreies Lizenzmaterial gewährt Wein-Image das weltweite, zeitlich unbefristete, nicht-exklusive und nicht übertragbare Recht, das Lizenzmaterial der jeweiligen CD oder einzeln heruntergeladenen Lizenzmaterials zu folgenden Verwendungszwecken zu nutzen:

- a. jegliche Drucksachen inklusive Werbe- und Promotionsmaterial (z.B. Broschüren, Anzeigen, Werbeplakate, CD-Cover, Grafik-Design), redaktionelle Veröffentlichungen und Endverbraucherwerbung;
- b. jegliche digitalen oder elektronischen Medien, sofern die Auflösung des Bildes/der Bilder 72 dpi nicht übersteigt;
- c. für den Weiterverkauf bestimmte Produkte, sofern die ohne weitere Lizenz produzierte Serie 10.000 Stück nicht übersteigt;
- d. zusätzliche Nutzungen und/oder eine Weiterbearbeitung durch eine KI oder Training einer KI, die von Wein-Image schriftlich genehmigt worden sind.

II. 4.2 Besondere Nutzungsbeschränkungen RF

Die hergestellten Produkte dürfen jedoch nicht dazu bestimmt sein, einen Weiterverkauf oder eine erneute Nutzung des Lizenzmaterials zu ermöglichen oder zu erlauben. Die gestattete Nutzung heruntergeladener Lizenzmaterials bzw. erworbener CDs ist ferner ausdrücklich auf die Nutzung für das/die Produkt/e eines einzelnen Endkunden (Firma oder Person) beschränkt. Der Kunde ist mit Namen und Anschrift zu benennen. Die Weitergabe von Lizenzmaterial oder die Weitergabe bzw. Einräumung von Nutzungsrechten an Dritte ist nicht gestattet. Bei Erwerb einer CD oder eines sonstigen Datenträgers sowie im Falle des Downloads von Lizenzmaterial aus etwaigen Fremd- bzw. Drittkollektionen gelten zusätzlich etwaig abgedruckte, in sonstiger Weise angebrachte und/oder in Ziff. 4.3. aufgeführten „End User License Agreements“ (EULA) des Herstellers in ihrer jeweils gültigen Fassung. Im Fall von unterschiedlichen Regelungen gegenüber den vorliegenden Bedingungen gelten die jeweils engeren Nutzungsrechtseinräumungen.

III. GEWÄHRLEISTUNG UND HAFTUNG

III. 1. Gewährleistung

Wein-Image prüft seine Dateien und Daten sorgfältig übernimmt jedoch für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Bilddaten keine Gewährleistung. Wein-Image übernimmt auch keine Haftung für Schäden, die zum Beispiel durch technische Störungen, Einschränkungen, Unterbrechungen und/oder im Betrieb verursacht wurden.

Innerhalb von 48 Stunden nach Bestellung/Kauf können Fotos/Daten, bei Störungen auch wiederholt, heruntergeladen werden. Danach ist der Anspruch auf Bild-/Daten-Download erloschen und die Bild-/Daten-Lieferung bzw. Bereitstellung gilt als erfolgreich und voll lizenzpflichtig zugestellt. Sollten

Störungen, die Wein-Image nicht zu vertreten hat wie die Unterbrechung eines Downloads über einen längeren Zeitraum bestehen, gilt die 48 Stunden-Frist ab dem Zeitpunkt der Beseitigung der Störung.

III. 2. Überprüfungspflicht

Der Verwender ist verpflichtet, das elektronisch übermittelte Lizenzmaterial unverzüglich nach Zugang und bereits vor einer etwaigen Weiterverwendung zu überprüfen. Hierzu zählt auch die Überprüfung des Lizenzmaterials auf Virenfreiheit durch den Lizenznehmer. Eventuelle Falsch-Lieferungen, Verwechslungen und/oder Mängel bei Fotos/Dateien sind innerhalb von 48 Stunden Wein-Image schriftlich mitzuteilen. Danach gelten Fotos und Dateien als durch den Nutzer/Vertragspartner vollständig akzeptiert.

III. 3. Gewährleistungsbeschränkung

Wein-Image übernimmt keinerlei Garantie, weder ausdrücklich noch durch schlüssiges Handeln, und schließt jegliche Gewährleistung für die wirtschaftliche Verwertbarkeit, Qualität und Eignung des Lizenzmaterials für bestimmte Verwendungszwecke oder die Kompatibilität mit Computern und anderem technischem Gerät aus. Die Haftung auch für grobe Fahrlässigkeit ist ausgeschlossen.

III. 4. Haftungsbeschränkung bei exklusiver Lizenzierung

Wurde Lizenzmaterial, für das eine exklusive oder teil-exklusive Nutzungslizenz erteilt wurde, aufgrund eines von Wein-Image zu vertretenden Umstands für einen anderen, mit Ihrer exklusiven Nutzung kollidierenden Zweck zur Verfügung gestellt, so beschränkt sich die Haftung von Wein-Image maximal auf die Höhe des für die Nutzung des betreffenden Lizenzmaterials in Rechnung gestellten und bezahlten Honorars. Der Anspruch auf Exklusivität oder Teil-Exklusivität der Nutzung besteht erst ab dem erfolgreichen Download und der vollständigen Bezahlung (Zahlungseingang bei Wein-Image) des Werkes durch den Lizenznehmer.

III. 5. Links

Die Wein-Image Website enthält Verknüpfungen (sog. Links) zu anderen Websites, deren Inhalte und Funktionen nicht von Wein-Image bestimmt werden. Wein-Image schließt jegliche Haftung für Inhalte und Funktionen solcher Websites oder für eventuelle Verluste oder Schäden, die durch die Nutzung solcher Websites entstehen können, ausdrücklich aus. Bei der Nutzung dieser Websites verzichtet der Nutzer auf jegliche Ansprüche gegen Wein-Image.

III. 6. Allgemeine Haftungsfreistellung

Der Nutzer bzw. Lizenznehmer verpflichtet sich, Wein-Image und deren Lizenzgeber schadlos zu halten gegenüber allen Forderungen, Ansprüchen, Kosten und Ausgaben, einschließlich erforderlicher Anwalts- und Gerichtskosten, die aus der Missachtung der Bestimmungen dieses Vertrages durch den Lizenznehmer, der abredewidrigen Nutzung oder Veränderung von Bildern oder der abredewidrigen Verbindung bzw. Kombination von Bildern mit anderem Material resultieren.

III. 7. Gewährleistung und Haftung des Nutzers/Lizenznehmers

Der Nutzer/Kunde ist dafür verantwortlich, dass durch die Art der Nutzung (sowie auch der Betextung) der Bilder keine Schutzrechte Dritter verletzt werden. Dies gilt insbesondere für Bilder, an denen vom Bildinhalt her weitere Rechte Dritter bestehen können, wie insbesondere Persönlichkeitsrechte, Marken-, Muster- oder Modellrechte oder andere gewerbliche Schutzrechte.

Im Fall der unberechtigten Verwendung, Entstellung oder Weitergabe des gelieferten oder elektronisch übermittelten Lizenzmaterials, der unberechtigten Einräumung von Rechten an Dritte sowie der unberechtigten Fertigung von Vervielfältigungsstücken, Reproduktionen und/oder Vergrößerungen für Archivzwecke des Lizenznehmers sowie der Weitergabe derselben an Dritte verpflichtet sich der Lizenznehmer unbeschadet der Geltendmachung von weiteren Schadensersatzansprüchen durch Wein-Image zur Zahlung eines pauschalen Schadensersatzes in Höhe des Fünffachen des in Rechnung gestellten Nutzungshonorars.

Unterbleibt die Namensnennung/der Urhebervermerk gem. Ziff. II.1.5. dieser Bestimmungen, so hat Wein-Image einen Anspruch auf Schadensersatz in Form eines Zuschlags von einhundert Prozent zum jeweiligen Nutzungshonorar. Der Lizenznehmer hat Wein-Image von aus der Unterlassung eines hinreichenden Urhebervermerks resultierenden Ansprüchen Dritter freizustellen.

Durch die Leistung von Schadensersatz erwirbt der Lizenznehmer bzw. Nutzer weder Eigentum noch sonstige Rechte am Lizenzmaterial von Wein-Image.

IV. HONORARE

IV. 1. Honorarpflicht

Jede Nutzung des Lizenzmaterials, mit Ausnahme der Nutzung für interne Layoutzwecke in der Projektphase, ist honorarpflichtig.

Als Nutzung gilt unter anderem jede gedruckte oder digitale Reproduktion sowie die Verwendung von Lizenzmaterial als Vorlage für Zeichnungen, Karikaturen, nachgestellte Fotos, Kundenpräsentationen sowie die Verwendung von Bilddetails, die mittels Montagen, Fotocomposing, Bildbearbeitung oder ähnlichen Techniken Bestandteil eines neuen Bildwerkes werden.

IV. 2. Honorarhöhe

Die Höhe des von Wein-Image in Rechnung gestellten Honorars zur Nutzung des Lizenzmaterials ist abhängig von der Art der Nutzung. Exklusivrechte oder Sperrfristen müssen gesondert vereinbart werden und bedingen mindestens einen Aufschlag von 100 Prozent des jeweiligen Grundhonorars. Für die Beschaffung von Fremdmaterial und Informationen fallen Vermittlungs- bzw. Informationsgebühren an, die sich aus Art und Umfang des entstandenen Aufwandes ergeben. Diese Gebühren sind nicht mit etwaigen Nutzungshonoraren verrechenbar. Mit der Bezahlung der Bearbeitungsgebühren erwirbt der Besteller weder Nutzungs- noch Eigentumsrechte.

Honorare für die Nutzung lizenzpflichtigen Lizenzmaterials (RM) richten sich nach Medium, Art, Umfang, Sprach- raum und Dauer der Nutzung. Erfolgt keine vorherige Honoraranfrage durch den Lizenznehmer oder keine sonstige Honorarvereinbarung, ist Wein-Image berechtigt, nach den jeweils geltenden Honorarsätzen abzurechnen. Macht der Lizenznehmer unvollständige Angaben zu den maßgeblichen Nutzungskriterien, ist Wein-Image berechtigt, ein Pauschalhonorar anzusetzen. Die vereinbarten Honorare gelten nur für die einmalige Nutzung.

Honorare für lizenzfreies Lizenzmaterial (RF) richten sich nach der jeweils gültigen Preisliste von Wein-Image.

IV. 3. Fälligkeit; Rechnung

Sobald der Lizenznehmer mitgeteilt hat, dass er das gelieferte Lizenzmaterial ganz oder teilweise nutzen will, ist Wein-Image berechtigt, die Vergabe von Nutzungsrechten in Rechnung zu stellen, auch wenn die Veröffentlichung oder sonstige Nutzung noch nicht erfolgt ist. Falls die vorgesehene

Veröffentlichung oder sonstige Verwendung danach nicht erfolgt, kann ein bereits bezahltes Honorar nicht zurückerstattet werden.

Rechnungen sind ohne Abzug sofort zahlbar. Alle Honorarangaben in Angeboten, Preis- und Zuschlagsübersichten verstehen sich stets netto ohne Mehrwertsteuer und Künstlersozialversicherungsabgabe. Da Wein-Image als Kleinunternehmer nach §19 (1) UStG geführt wird, wird Mehrwertsteuer weder erhoben noch auf Rechnungen ausgewiesen. Das Umschreiben einer Rechnung auf Wunsch des Rechnungsempfängers wird mit einer Pauschale von € 19,90 berechnet. Mit der Umschreibung wird stets nur dem Wunsch nach Verwaltungsvereinfachung entsprochen. Der ursprüngliche Rechnungsempfänger wird dadurch im rechtlichen Sinne nicht von seiner Zahlungsverpflichtung entbunden.

V. SONSTIGES

V. 1. Anwendbares Recht

Diese Vereinbarung unterliegt, auch bei Lieferungen ins Ausland dem Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN Kaufrechts.

V. 2. Gerichtsstand; Erfüllungsort

Gerichtsstand und Erfüllungsort ist, soweit gesetzlich zulässig, ausschließlich Frankfurt am Main. Unbeschadet hiervon hat Wein-Image jedoch das Recht, alle erforderlichen rechtlichen Schritte oder Verfahren auch vor einem gesetzlich zuständigen ausländischen Gericht einzuleiten, falls eine solche Vorgehensweise nach der Einschätzung von Wein-Image erforderlich oder wünschenswert ist.

V. 3. Salvatorische Klausel

Sollten eine oder mehrere der vorstehenden Regelungen unwirksam sein oder werden, wird die Gültigkeit der übrigen Regelungen hiervon nicht berührt. Eine unwirksame Bestimmung ist nach Treu und Glauben durch eine zulässige oder wirksame Bestimmung zu ersetzen, die dem Willen der Parteien oder dem wirtschaftlich beabsichtigten Erfolg am nächsten kommt.

Wein-Image.de

AGB@Wein-Image.de

Stand der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 01.01.2026

© 2026 Wein-Image – alle Rechte vorbehalten